

VITAMIN
WELL

LIMITED EDITION
**BOOST
YOURSELF**

Pressemitteilung

Zürich, 17.05.2021

VITAMIN WELL BOOST: DER SOMMER WIRD BEERIG

Die Limited Edition ist nur für kurze Zeit, schweizweit und exklusiv bei allen Valora-Filialen erhältlich. Vitamin Well Boost erfrischt mit dem fruchtigen Geschmack von frisch gepflückten Himbeeren und Heidelbeeren. Das Erfrischungsgetränk enthält Vitamin C, Zink und Selen, die alle zu einer normalen Funktion des Immunsystems beitragen.

Die unangefochtene Nr. 1 der Schweizer Vitaminwasser bereitet mit «Boost» einen erfrischenden und bunten Start in den Sommer. Der neue Durstlöscher, reiht sich als bereits neunte Variante in ein ständig weiterentwickelndes Angebot von Vitamin Well ein.

Vitamin Well Boost erfrischt als Limited Edition 2021 in der fruchtigen Geschmacksnote Himbeer / Heidelbeer und ist u.a. mit Vitamin C, Zink und Selen angereichert. Der vegane Durstlöscher ist nur für kurze Zeit und exklusiv in den Valora-Verkaufsstellen von kiosk, avec und Press & Books erhältlich.

Die Geschmackvariante Boost ist die erste 100% R-PET Recycling Flasche im Sortiment von Vitamin Well.

Für weiteres Pressematerial oder Interviewanfragen stehen wir gerne jederzeit zur Verfügung.

Trivarga AG
Aviva Wingate
Corporate Communication Manager
avw@trivarga.com
Phone: +41 58 900 75 75, Direct : +41 58 900 75 72
<https://www.vitaminwell.com/ch-de>; www.trivarga.ch

Vitamin Well ist ein schwedisches Unternehmen, welches unter eigenen Marken vitamin- und mineralstoffangereicherte Getränke mit einer klaren Funktionalität für den Verbraucher entwickelt, produziert und vermarktet.

Über Trivarga AG

Mit Marken wie Vitamin Well, NOCCO, Barebells, FIJI Water, LUKE'S, MoonSpring oder Amira+ im Portfolio ist Trivarga AG die grösste und schnellst wachsende Distributionsgesellschaft für unabhängige Getränkemarken in der Schweiz und trägt seit mehr als 10 Jahren richtungsweisend zur Markterweiterung bei. Als international ausgerichteter Industriepartner unterstützt Trivarga ferner weltweit namhafte Marken- und Eigenmarkenanbieter in der Entwicklung, Produktion und Bewirtschaftung neuer Getränke.

