

VITAMIN
WELL

LIMITED EDITION

BOOST YOURSELF

Communiqué de presse

Zurich, le 17.05.2021

VITAMIN WELL BOOST : L'ÉTÉ AURA UN GOÛT DE BAIES

Cette édition limitée ne sera disponible que pour une courte période, exclusivement dans les points de vente Valora en Suisse. Vitamin Well Boost saura vous rafraîchir avec son goût fruité des framboises et des myrtilles fraîchement cueillies. La boisson désaltérante contient de la vitamine C, du zinc et du sélénium contribuant au bon fonctionnement du système immunitaire de tous.

Le numéro 1 incontesté des eaux vitaminées suisses prépare un début d'été rafraîchissant et coloré avec son «Boost». La nouvelle boisson qui étanche la soif, déjà dans sa neuvième édition, rejoint une gamme de Vitamin Well, qui évolue constamment.

Vitamin Well Boost se fait une beauté avec une édition limitée 2021 au parfum fruité framboise/myrtille et est enrichi en vitamine C, zinc et sélénium. La boisson désaltérante végétane est disponible pour une courte période seulement et exclusivement dans les points de vente kiosk, avec et Press & Books de Valora.

Boost est la première bouteille recyclée 100 % R-PET de la gamme Vitamin Well.

N'hésitez pas à nous contacter à tout moment pour davantage de matériel de presse ou pour une entrevue.

Trivarga AG
Aviva Wingate
Corporate Communication Manager

avw@trivarga.com

Téléphone : +41 58 900 75 75, Ligne directe : +41 58 900 75 72

www.trivarga.ch

Vitamin Well est une entreprise suédoise qui développe, produit et commercialise des boissons enrichies en vitamines et minéraux sous le nom de ses propres marques, avec des avantages transparents pour le consommateur.

À propos de Trivarga AG

Avec des marques telles que Vitamin Well, NOCCO, Barebells, FIJI Water, LUKE'S, Moonspring ou Amira+ dans son portefeuille, Trivarga AG est l'entreprise de distribution de marques de boissons indépendantes la plus importante et la plus dynamique de Suisse et contribue depuis plus de 10 ans à l'expansion du marché. En tant que partenaire industriel à vocation internationale, Trivarga soutient également les fournisseurs de marques connues et de marques privées dans le monde entier dans le développement, la production et la gestion de nouvelles boissons.

