

LUKE'S HARD SELTZER - DIVE IN'

PRESS RELEASE



Trivarga erreicht mit LUKE'S Hard Seltzer den nächsten Meilenstein und setzt sich innert Kürze im Getränke-segment als Marktführer durch. LUKE'S Hard Seltzer ist zeitgemässer Trinkspass in purer Reinheit. Kohlensäurehaltiges Quellwasser, ein Spritzer fruchtiger Aromen in vier Variationen und ein Schuss von natürlich fermentiertem Alkohol (5% Vol).

Von der Idee bis zum Produkt hat es, ganz in der gewohnten Trivarga-Manier, nur gerade mal zwei Monate gedauert. Das Expertenteam hat seit dem Sommer 2020 intensiv an der Verfeinerung und Charakteristika dieser Alternative zu Bier geschustert. Der Low Carb Drink ist seit Herbst 2020 in den Geschmäckern Mango, Pink Grapefruit, Citrus Lime und Cherry im Handel erhältlich und bereits heute der Marktführer in Sachen Hard Seltzer in der Schweiz. Weitere Aromen wie Strawberry und Pineapple sind aktuell in der Pipeline.

Das Leben findet hier und jetzt statt. Für LUKE'S Fans gibt es kein halb volles oder halb leeres Glas. LUKE'S Freunde teilen dieses Manifesto mit Gleichgesinnten.

LUKE'S ist das Herz aller Hard Seltzers. Die recyclebare Aluminium Dose ist handlich on-the-go, einfach im Transport und – nicht zu vergessen- Instagram-freundlich. Die neue Getränkekategorie ist ein absoluter Trend im Getränkemarkt. In Amerika hat sich der Verkauf innerhalb eines Jahres (2018 – 2019) vervierfacht. Dies sowohl im Onlineverkauf als auch in den Bars, Restaurants oder Shops. Ein ähnlicher Trend lässt sich auch für die Schweiz voraussagen, so Trivarga CEO Arturo Sutter: «Nach all den Jahren im Business, habe ich noch nie einen solchen Blitz-Erfolg erlebt.»



LUKE'S Hard Seltzer ist glutenfrei, vegan und beinhaltet gerade mal 31kcal pro 100ml, also einem Drittel weniger als Bier und nur einen Bruchteil von Wein oder Spirituosen. Die frei-von-schlechtem-Gewissen Alternative für perfekten Trinkspass.

LUKE'S ist unter anderem bei Denner, SPAR, Aligro, Gustero, Rio Getränkemarkt, Saviva, Schüwo, Prodega/Transgourmet oder bei drink.ch erhältlich. Empfohlener Verkaufspreis: CHF 2.35 à 330ml.

Für weiteres Pressematerial oder Interviewanfragen stehen wir gerne jederzeit zur Verfügung.

Pressekontakt

Trivarga AG
Aviva Wingate
Corporate Communications Manager

avw@trivarga.com

Phone: +41 58 900 75 75

Direct: +41 58 900 75 72

www.lukeshardseltzer.com

www.trivarga.ch

Über Trivarga AG

Mit Marken wie AriZona, Vitamin Well, NOCCO, LUKE'S oder MoonSpring im Portfolio ist Trivarga AG die grösste und schnellst wachsende Distributionsgesellschaft für unabhängige Getränkemarken in der Schweiz und zunehmend ein richtungsweisender Player in der internationalen Getränkeindustrie. Als Entwickler, Produzent und Dienstleister unterstützt Trivarga ferner namhafte internationale Marken und Eigenmarkenanbieter auf vier Kontinenten.