

VITAMIN WELL «KULTURLICHT»: 1 MILLION FÜR DIE SCHWEIZER KULTURSZENE

Vitamin Well unterstützt mit der «Kulturlicht Edition» die Schweizer Kulturszene und bietet mit 1 Million Flaschen der Institution eine schweizweite Plattform.

Trivarga lanciert als Schweizer Distributor von Vitamin Well eine limitierte Edition für die Crowdfunding Institution Kulturlicht. Dafür präsentiert sich die beliebte Geschmacksrichtung «Reload» für eine limitierte Zeit im Kulturlicht Design.

Kulturlicht setzt sich stark für Kulturschaffende ein und greift Künstlern in den aktuell schwierigen Zeiten finanziell unter die Arme. «Mit dieser Hilfe sollen Kultur-Events im Bereich Musik, Theater oder Comedy unterstützt, geplant und auch umgesetzt werden, um die Lücke bis zum «Normalbetrieb» auszufüllen.» so Carola von Radowitz von Kulturlicht.

Durch die starke Präsenz von Vitamin Well im Schweizer Handel bieten wir dieser so wichtigen Thematik, mit 1 Million Flaschen, eine weitreichende Visibilität und Plattform. Ferner unterstützt Trivarga von Kulturlicht ausgesuchte Projekte finanziell.

CEO Trivarga, Arturo Sutter: «Als Kulturbegeisterter ist es mir ein persönliches Anliegen, die Institution Kulturlicht zu unterstützen. Umso mehr freut es mich, dass wir als Firma eine nationale Plattform für diese dringliche Thematik bieten können.»

Vitamin Well «Kulturlicht» erfrischt in der beliebten Geschmacksrichtung Zitrone / Limette (Variante Reload) und ist mit Vitamin B, Magnesium und Zink angereichert.

Vitamin Well «Kulturlicht» ist ab Ende Juni 2021 im Detailhandel erhältlich.

Weitere Informationen zur «Kulturlicht-Edition» gibt es auf www.vitaminwell.com/ch-de/kulturlicht

Pressekontakt:

Aviva Wingate
press@trivarga.com
Phone: +41 58 900 75 75

Über Trivarga AG

Mit Marken wie Vitamin Well, NOCCO, Barebells, FIJI Water, LUKE'S, MoonSpring oder Amira+ im Portfolio ist Trivarga AG die grösste und schnellst wachsende Distributionsgesellschaft für unabhängige Getränkemarken in der Schweiz und trägt seit mehr als 10 Jahren richtungsweisend zur Markterweiterung bei. Als international ausgerichteter Industriepartner unterstützt Trivarga ferner weltweit namhafte Marken- und Eigenmarkenanbieter in der Entwicklung, Produktion und Bewirtschaftung neuer Getränke.

