

VITAMIN WELL « KULTURLICHT » : 1 MILLION DE BOUTEILLES POUR LA SCÈNE CULTURELLE SUISSE

Vitamin Well soutient la scène culturelle suisse avec le projet « Édition Kulturlicht », qui consiste à commercialiser un million de bouteilles. L'institution bénéficie ainsi d'une véritable plateforme à l'échelle du pays.

Distributeur suisse de Vitamin Well, Trivarga lance une édition limitée pour l'institution de crowdfunding Kulturlicht. La variante « Reload » au goût très prisé va ainsi être disponible aux couleurs de Kulturlicht pour une durée limitée.

Kulturlicht s'engage en faveur des acteurs du monde de la culture et apporte un soutien financier aux artistes pendant cette période difficile. « Cette aide doit permettre de soutenir, planifier et mettre en œuvre des manifestations culturelles dans les domaines de la musique, du théâtre ou de la comédie jusqu'à ce que les choses reviennent à la normale. », explique Carola von Radowitz, de Kulturlicht.

Grâce à la forte présence de Vitamin Well dans le commerce suisse, nous offrons à cette thématique si importante une grande visibilité et une large plateforme en commercialisant un million de bouteilles à ses couleurs. Par ailleurs, Trivarga offre également un appui financier à des projets triés sur le volet de Kulturlicht.

Arturo Sutter, CEO de Trivarga : « Véritable amoureux de la culture, j'ai personnellement à cœur de soutenir l'institution Kulturlicht. Je suis d'autant plus ravi que nous puissions offrir, en tant qu'entreprise, une plateforme nationale qui permet de prendre à bras-le-corps ce problème épineux. »

Vitamin Well « Kulturlicht » au citron/limette (variante Reload) est une boisson agréablement rafraîchissante, enrichie en vitamine B, magnésium et zinc.

Vitamin Well «Kulturlicht» sera disponible dans le commerce de détail à partir de fin juin 2021. De plus amples informations sur l'«Édition Kulturlicht» figurent sur le site www.vitaminwell.com/ch-de/kulturlicht

Contact médias :

Aviva Wingate
press@trivarga.com
Phone: +41 58 900 75 75

À propos de Trivarga

Avec des marques comme Vitamin Well, NOCCO, Barebells, FIJI Water, LUKE'S, Moonspring ou Amira+, Trivarga AG est la société de distribution de marques de boissons indépendantes la plus grande et à la croissance la plus rapide de Suisse. Elle contribue depuis plus de dix ans au développement du marché. En tant que partenaire industriel d'envergure internationale, Trivarga soutient en outre des fournisseurs de grandes marques ou de marques propres dans le développement, la production et la gestion de nouvelles boissons.

