

VITAMIN WELL «KULTURLICHT»: 1 MILIONE PER LA SCENA CULTURALE SVIZZERA

Vitamin Well sostiene la scena culturale svizzera con la «Kulturlicht Edition» e offre all'iniziativa una piattaforma per tutta la Svizzera con 1 milione di bottiglie.

In qualità di distributore svizzero di Vitamin Well, Trivarga lancia un'edizione limitata per il crowdfunding dell'iniziativa Kulturlicht. Per questo, la bevanda con il popolare gusto «Reload» si presenterà per un periodo limitato nel design di Kulturlicht.

Kulturlicht si impegna fortemente a favore dei professionisti del settore culturale e sostiene finanziariamente gli artisti in questi tempi ancora difficili. «Con questo aiuto si sostengono gli eventi culturali nel campo della musica, del teatro e della comicità affinché possano essere pianificati e realizzati, cercando di compensare le difficoltà attuali fino al ritorno alla normalità,» afferma Carola von Radowitz di Kulturlicht.

Grazie alla forte presenza di Vitamin Well nella vendita al dettaglio in tutta la Svizzera, con 1 milione di bottiglie offriamo a questa importante tematica ampia visibilità e una piattaforma a livello nazionale. Trivarga sostiene inoltre finanziariamente progetti selezionati da Kulturlicht.

Il CEO di Trivarga, Arturo Sutter: «Essendo io stesso un appassionato di cultura, sostenere l'iniziativa Kulturlicht è per me anche una questione personale. Sono dunque ancora più soddisfatto di poter offrire come azienda una piattaforma nazionale a questa urgente tematica».

Nell'apprezzato gusto limone/lime (variante Reload), Vitamin Well «Kulturlicht» è una bevanda rinfrescante e arricchita di vitamina B, magnesio e zinco.

Vitamin Well «Kulturlicht» sarà disponibile nei negozi al dettaglio a partire dalla fine di giugno 2021. Maggiori informazioni sulla «Kulturlicht-Edition» sono disponibili all'indirizzo www.vitaminwell.ch/kulturlicht

Ufficio stampa:

Aviva Wingate
press@trivarga.com
Phone: +41 58 900 75 75

Informazioni su Trivarga AG

Potendo vantare all'interno del proprio portafoglio brand come Vitamin Well, NOCCO, Barebells, FIJI Water, LUKE'S, MoonSpring e Amira+, Trivarga AG è la società di distribuzione di marchi di bevande indipendenti più grande e in più rapida espansione in Svizzera. Da oltre 10 anni, inoltre, contribuisce con spirito innovativo alla crescita del mercato. In qualità di partner industriale attivo a livello internazionale, Trivarga fornisce anche supporto a rinomati fornitori di marchi e marchi propri nel mondo in materia di sviluppo, produzione e gestione di nuove bevande.

