



Zurich, le 23 août 2021
Communiqué de presse

Le grand saut avec LUKE'S Hard Seltzer – saut en parachute depuis une montgolfière

Passionné de parachutisme, Alessio Corti a réalisé son rêve en partenariat avec LUKE'S Hard Seltzer: sauter depuis une montgolfière

Alessio Corti est un parachutiste licencié expérimenté. Depuis quatre ans déjà, il prend régulièrement la voie des airs pour sauter jusqu'à trois fois par mois. «Le sentiment de liberté et la montée d'adrénaline sont tout simplement indescriptibles», explique le Lucernois de 27 ans.

La chimie a tout de suite opéré lors de la première rencontre entre Alessio et l'équipe de LUKE'S Hard Seltzer. Les actions de ce genre sont dans l'ADN de la marque. LUKE'S a pour devise «Excitement lives in an all-in or nothing territory» – ce que l'on pourrait résumer par: tout ou rien. Rien de plus logique donc que la collaboration ait débouché sur une cascade de ce type.

Nommé «initiateur des festivités» par l'équipe, Alessio Corti travaille en semaine comme directeur de travaux pour une entreprise située à Rothenburg. Pendant ses jours de repos, il aime décoller et sauter depuis des hauteurs vertigineuses en compagnie de ses amis parachutistes. Mais ce sportif de l'extrême se montre tout aussi à l'aise en ski freestyle et compte se mettre au base-jump à l'été 2022. «Je recherche un frisson que je ne peux pas trouver sous cette forme dans la vie de tous les jours», dit-il sans manquer de souligner l'importance de la planification dans ce type de sports.

La confiance dans son équipe est essentielle pour réaliser des cascades aussi spectaculaires. C'est pour cela qu'Alessio s'est entouré d'une équipe d'amis. Pour ce saut, tout s'est déroulé en parfaite collaboration, que ce soit

pour les couleurs holi attachées aux poignets et aux chevilles, les caméras fixées sur les casques et la synchronisation parfaite de l'équipe caméra au sol.

Il a choisi son «wingman» Andi Sigron comme caméraman. Ce passionné d'impression 3D a, entre autres, construit lui-même le drone de course utilisé. L'action a été documentée par ses soins grâce à diverses caméras.

Une première pour LUKE'S et les parachutistes

Il s'agit du tout premier saut effectué par Alessio et ses trois coéquipiers depuis une montgolfière. Les conditions spatiales sont par exemple tout autres qu'en hélicoptère. En plus des trois autres parachutistes, deux collaborateurs de l'équipe LUKE'S et le pilote ont pris place dans l'étroite corbeille. L'adrénaline et la tension augmentent à chaque mètre en direction du ciel. Le pilote fait monter la température de l'air contenu dans le ballon pour atteindre l'altitude de vol souhaitée. «Le calme que l'on ressent dans les airs avant de sauter est une sensation unique», déclare Alessio. Ensuite, tout s'enchaîne très vite: toutes les étapes sont planifiées à la seconde près. Chaque geste est millimétré: le saut, le largage au bon moment des couleurs holi et la chorégraphie prévue – tout fonctionne.

Une fois l'atterrissage en douceur réussi, la prouesse a été célébrée autour d'un barbecue et de canettes de LUKE'S Hard Seltzer.

Ce saut depuis une montgolfière avec Alessio et ses amis parachutistes est parfaitement représentatif de la marque. «Dive In with like-minded friends» – le manifeste de LUKE'S y occupe la place centrale. Cette action commune ne pouvait pas être plus en phase avec la marque.

La vidéo retraçant cet événement unique est disponible à l'adresse <https://lukeshardseltzer.com/dive-in/>

A propos de LUKE'S Hard Seltzer

LUKE'S Hard Seltzer est LA boisson dans l'air du temps. Chaque canette contient uniquement de l'eau cristalline pétillante à souhait, des arômes de fruits et juste ce qu'il faut d'alcool à fermentation naturelle pour obtenir la boisson plaisir par excellence! Sans gluten et végane, LUKE'S Hard Seltzer ne renferme que 31 kcal pour 100 ml, soit un tiers de moins que la bière et beaucoup moins que le vin ou les spiritueux. Laissez-vous tenter par sa légèreté!

Site web: <https://lukeshardseltzer.com/>

Instagram: <https://www.instagram.com/lukeshardseltzer/>

Nous restons à votre entière disposition pour toute demande de matériel de presse ou d'interview.

Trivarga AG
Aviva Wingate
Corporate Communication Manager
avw@trivarga.com
Tél.: +41 58 900 75 75, ligne directe: +41 58 900 75 72
www.trivarga.com
<https://lukeshardseltzer.com>

Plus d'informations et d'images à télécharger: <https://trivarga.com/de/downloads/>

A propos de Trivarga AG

Avec, dans son portefeuille, des marques telles que Vitamin Well, NOCCO, Barebells, FIJI Water, LUKE'S, Moonspring ou Amira+, Trivarga AG est la plus grande société de distribution des marques de boisson indépendantes en Suisse. Affichant la croissance la plus rapide, elle contribue de manière déterminante depuis plus de dix ans à l'expansion du marché. En tant que partenaire industriel d'envergure internationale, Trivarga soutient par ailleurs dans le monde entier des marques de renom et des distributeurs possédant leurs propres marques dans le développement, la production et la gestion de nouvelles boissons.