



Zurigo, 23 agosto 2021

Comunicato stampa

Dive in con LUKE'S Hard Seltzer – Con gli skydiver in mongolfiera

L'appassionato skydiver Alessio Corti ha realizzato il suo sogno insieme a LUKE'S Hard Seltzer: lanciarsi da una mongolfiera in volo.

Alessio Corti è un paracadutista provetto con tanto di licenza. Già da quattro anni pratica regolarmente il lancio con il paracadute fino a tre volte al mese. «La sensazione di pura libertà nell'aria e la scarica di adrenalina sono semplicemente indescrivibili», dice il 27enne di Lucerna.

Tra Alessio e il team di LUKE'S Hard Seltzer l'intesa è stata immediata sin dal primo incontro. Azioni come questa in mongolfiera fanno parte del DNA del marchio. Il motto di LUKE'S recita infatti «Excitement lives in a all-in or nothing territory» – ossia, o tutto o niente. Con tanta affinità, è stato naturale programmare e realizzare un lancio insieme.

Il protagonista dell'evento, selezionata dal team di LUKE'S, si chiama Alessio Corti e nella vita fa il direttore dei lavori presso un'azienda di Rothenburg. Nei suoi giorni liberi non resiste al fascino dall'aria e ama lanciarsi in profondità a partire da vertiginose altezze, insieme ai suoi amici paracadutisti. Questo atleta estremo è bravo anche nello sci freestyle e dall'estate 2022 ha intenzione di cimentarsi anche con il base jumping. «Cerco il brivido che non trovo nella mia vita quotidiana, almeno in questa forma», dice e sottolinea che negli sport estremi la pianificazione accurata è tutto.

Per degli stunt acrobatici come questo il presupposto principale è la fiducia nel team. Ecco perché Alessio ha messo insieme una squadra composta da amici. Tutto è filato liscio: i sacchetti di colori Holi fissati ai polsi e alle caviglie, le telecamere sui caschi e l'esatto coordinamento della troupe a terra.

Anche la scelta di Andi Sigron come cameraman non è stata casuale: questo appassionato di stampa 3D ha costruito lui stesso il drone da corsa utilizzato e ha documentato l'azione con varie telecamere.

Una prima assoluta per LUKE'S e gli skydiver

Per Alessio e il suo team di tre persone questo è stato il primo salto da una mongolfiera. Qui lo spazio è molto più ridotto rispetto, ad esempio, a un elicottero. Oltre agli altri tre compagni skydiver, nella piccola cesta della mongolfiera ci sono anche due collaboratori del team di LUKE'S e il pilota. Con ogni metro in più verso l'alto, salgono anche l'adrenalina nel sangue e la tensione. Il pilota immette ancora un poco di aria calda fino a raggiungere l'altitudine di volo desiderata. «Il silenzio che regna nell'aria prima del salto è unico», dice Alessio. Poi tutto avviene in un attimo e il programma prestabilito passa da una fase all'altra con assoluta precisione. Ogni mossa, al momento giusto: il salto, il lancio preciso dei colori Holi e la coreografia prevista – tutto funziona a puntino.

Dopo l'atterraggio perfetto, è il momento di festeggiare la riuscita dell'impresa con un barbecue e LUKE'S Hard Seltzer.

Il salto dalla mongolfiera con Alessio e i suoi amici skydiver è assolutamente rappresentativo per il marchio ed esprime al meglio la filosofia di LUKE'S: «Dive In with Like-Minded Friends». Nessuna impresa poteva essere più adatta per incarnare le caratteristiche del marchio.

Il filmato di questa esperienza unica si può vedere ora su <https://lukeshardseltzer.com/dive-in/>.

A proposito di LUKE'S Hard Seltzer

LUKE'S Hard Seltzer è la bevanda di tendenza per un piacere puro e dissetante. Ogni lattina contiene esclusivamente acqua cristallina, frizzante, arricchita con aromi alla frutta e la giusta quantità di alcol a fermentazione naturale per il massimo gusto Seltzer! LUKE'S Hard Seltzer è senza glutine e vegan; contiene solo 31 kcal per 100 ml, vale a dire un terzo in meno rispetto alla birra e solo una piccola parte rispetto al vino o ai liquori – l'alternativa leggera per un piacere perfettamente dissetante. Dive in!

Sito web: <https://lukeshardseltzer.com/>

Instagram: <https://www.instagram.com/lukeshardseltzer/>

Per ulteriore materiale stampa e interviste, non esitate a contattarci in qualsiasi momento.

Trivarga AG
Aviva Wingate
Corporate Communication Manager
avw@trivarga.com
Telefono: +41 58 900 75 75, diretto: +41 58 900 75 72
www.trivarga.com
<https://lukeshardseltzer.com>

Maggiori informazioni e immagini da scaricare: <https://trivarga.com/de/downloads/>

Informazioni su Trivarga AG

Potendo vantare all'interno del proprio portafoglio brand come Vitamin Well, NOCCO, Barebells, FIJI Water, LUKE'S, Moonspring e Amira+, Trivarga AG è la società di distribuzione di marchi di bevande indipendenti più grande e in più rapida espansione in Svizzera. Da oltre 10 anni, inoltre, contribuisce con spirito innovativo alla crescita del mercato. In qualità di partner industriale attivo a livello internazionale, Trivarga fornisce anche supporto a rinomati fornitori di marchi e marchi propri nel mondo in materia di sviluppo, produzione e gestione di nuove bevande.