



Zürich, 16.08.2021

Pressemitteilung

Werbekampagne Moon Spring: FANTASTIC TASTE DESERVES LESS SUGAR.

Die aktuelle Werbekampagne für das kalorienarme und stille Erfrischungsgetränk Moon Spring strahlt in den nächsten zwei Wochen im Dschungel-Design von den Deutschschweizer Plakatwänden und Digitalscreens. Die Message: FANTASTIC TASTE DESERVES LESS SUGAR.

Moonspring sind kalorienarme, stille Erfrischungsgetränke auf der Basis natürlicher Essenzen und Fructose, sowie Funktionsbausteinen. Moonspring ist vegan, glutenfrei und verzichtet auf die Zugabe von Konservierungsstoffen.

WELCOME TO PLANET MOONSPRING

Die Welt ist komplex und wir suchen nach Ablenkung und Möglichkeiten aus dem alltäglichen Strudel ausbrechen zu können – zu pausieren. Die Kampagne repräsentiert mit dem Dschungel eine ganz eigene Welt – das persönliche Universum, in dem nur die eigenen Grenzen und Regeln gelten.

POSITIVELY EGOISTIC

Moonspring ist das Zentrum einer schöpferischen Welt und möchte eine Plattform für ein kreatives Umfeld bieten, in der jeder sich selbst sein darf. Das Manifesto sagt: Be the master of your own domain. Ein jeder verwirklicht sich selbst. Und so findet auch jeder in den Designs von Moon Spring seine individuelle Wahrheit.

FANTASTIC TASTE DESERVES LESS SUGAR.

Die Verwendung natürlicher Essenzen garantiert das unglaublich intensive und langanhaltende Geschmacksprofil von MoonSpring. Die Herstellung dieser Essenzen ähnelt einzelnen Verfahren aus der Parfümindustrie. Tee- und Fruchtaufgüsse werden gepresst, hieraus die Geschmacksessenzen destilliert und diese, teilweise unter Zugabe weiterer Aromen, rückverdünnt. Als Resultat entstehen die erfrischend leichten Kompositionen von MoonSpring.

MoonSpring ist bei der Migros, Coop Pronto, kKiosk, Avec, Müller, Spar, BP u.v.m. erhältlich.

Für weiteres Pressematerial oder Interviewanfragen stehen wir gerne jederzeit zur Verfügung.

Trivarga AG
Aviva Wingate
Corporate Communication Manager
avw@trivarga.com
Phone: +41 58 900 75 75, Direct: +41 58 900 75 72
www.trivarga.com
www.planetmoonspring.ch

Mehr Informationen und Bildmaterial zum Download: <https://trivarga.com/de/downloads/>

Über Trivarga AG

Mit Marken wie Vitamin Well, NOCCO, Barebells, FIJI Water, LUKE'S, MoonSpring oder Amira+ im Portfolio ist Trivarga AG die grösste und schnellst wachsende Distributionsgesellschaft für unabhängige Getränkemarken in der Schweiz und trägt seit mehr als 10 Jahren richtungsweisend zur Markterweiterung bei. Als international ausgerichteter Industriepartner unterstützt Trivarga ferner weltweit namhafte Marken- und Eigenmarkenanbieter in der Entwicklung, Produktion und Bewirtschaftung neuer Getränke.