



Zürich, 30.08.2021
Pressemitteilung

Vitamine für Oerlike, Lozärn und fürs Gundeli

Die aktuelle Out-of-Home Kampagne von Vitamin Well wirbt in Deutschschweizerstädten mit Vitaminen. Dabei spricht die standortbasierte Werbekampagne über 50 Orte in deren Dialekt an.

Die aktuelle Werbekampagne von Vitamin Well ist ab sofort für zwei Wochen in den Deutschschweizerstädten zu entdecken. Die Nummer 1 auf dem Schweizer Vitamingetränke-Markt startet somit in die zweite grosse Plakat- und Digital Kampagne in diesem Jahr.

Im Fokus der Kampagne liegt der lokale Bezug des Produktes. Mit Headlines wie „Vitamine für Oerlike“, „Vitamine für Lozärn“ oder «Vitamine fürs Gundeli» schafft die Kampagne eine unmittelbare Verbindung zwischen dem Produkt und dem Ort. Über 50 Städte erhalten so personalisierte Plakate und Digitalscreens.

Vitamin Well ist vor fünf Jahren auf dem Schweizer Markt lanciert worden und etablierte sich in dieser Zeit als erfolgreichstes Vitamingetränk und alleiniger Marktführer. Die hohe Markenbekanntheit wird mit dieser zweiten Out-of-Home Kampagne gestärkt und weiter ausgebaut.

Vitamin Well ist aktuell in neun verschiedenen Varianten erhältlich. Jede Geschmacksvariante ist angereichert mit Vitaminen und Mineralien.

Für weiteres Pressematerial oder Interviewanfragen stehen wir gerne jederzeit zur Verfügung.

Trivarga AG
Aviva Wingate
Corporate Communication Manager
avw@trivarga.com
Phone: +41 58 900 75 75, Direct : +41 58 900 75 72
www.trivarga.com

Über Trivarga AG

Mit Marken wie Vitamin Well, NOCCO, Barebells, FIJI Water, LUKE'S, Moonspring oder Amira+ im Portfolio ist Trivarga AG die grösste und schnellst wachsende Distributionsgesellschaft für unabhängige Getränkemarken in der Schweiz und trägt seit mehr als 10 Jahren richtungsweisend zur Markterweiterung bei. Als international ausgerichteter Industriepartner unterstützt Trivarga ferner weltweit namhafte Marken- und Eigenmarkenanbieter in der Entwicklung, Produktion und Bewirtschaftung neuer Getränke.