

Die Trivarga AG ist eine international tätige Unternehmensgruppe mit einem breiten Spektrum an Produkten und Dienstleistungen für die nationale und internationale Getränkeindustrie. Als führender Distributor für unabhängige Marken in der Schweiz sind wir seit Jahren wegweisend im Aufbau neuer Erfolgsprodukte. Für Dritte auf bisher vier Kontinenten entwickeln und produzieren wir zudem Getränke und Marken in einer breiten Vielzahl an Kategorien. Als agiler Innovator betreiben wir unsere eigene multinationale «Brand Engine», die jedes Jahr bis zu vier neue Marken für den internationalen Vertrieb lanciert.



Werde Teil unseres Marketing Teams und unterstütze uns als

Digital Marketing Manager (w/m/d)

Deine Aufgaben:

- Verantwortung für die Entwicklung und Umsetzung aller digitalen Marketing-Strategien
- Aufbau und Optimierung von digitalen Kanälen wie Webseiten, Newsletter, Landingpages inkl. SEM / SEO
- Erstellung von Analysen zu den eingesetzten Marketingtools
- Verantwortung für unseren Online Shop

Dein Profil:

- Digital-Media-Crack mit entsprechender Fachausbildung
- Erste relevante Berufserfahrung vorzugsweise im FMCG Umfeld
- Gespür für Storytelling und die Fähigkeit, sich mit Produkten identifizieren zu können
- Kommunikationsstarker Teamplayer mit proaktiver Arbeitsweise
- Muttersprache Deutsch, gute Englischkenntnisse, Französisch von Vorteil

Deine Benefits:

- Überdurchschnittliche Sozialleistungen, ein attraktives Bonusmodell und 5 Wochen Ferien pro Jahr
- Ein modernes Arbeitsumfeld mit Gym, Events und Freigetränken
- Ein hochmotiviertes, leistungsstarkes Team, welches auch zu feiern weiss

Interessiert?

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive der Angabe deiner Lohnvorstellung auf Jahresbasis sowie dein frühestmögliches Eintrittsdatum an Vjollca Dzelili, HR Assistant, via bewerbung@trivarga.com.

Fragen?

Für weitere Informationen stehen wir dir gerne telefonisch zur Verfügung unter +41 58 900 75 89.