

Ready for Summer – Vitamin Well startet erste gesamtschweizerische Kampagne

Zürich, Juni 2023 – Erfrischend im Geschmack, kalorienarm, ohne Kohlensäure und ausschliesslich mit Fructose gesüsst – nicht ohne Grund ist Vitamin Well die Nummer 1 Marke für Vitamingetränke in der Schweiz, wie aktuelle Zahlen von Nielsen zeigen. Pünktlich zum Sommer startet Vitamin Well seine erste schweizweite Out-of-Home-Kampagne unter dem Motto «Ready for Summer». Die Kampagne wird durch die beiden Olympiasiegerinnen Belinda Bencic und Corinne Suter als Markenbotschafterinnen unterstützt.

Belinda Bencic, Olympiasiegerin 2021 im Frauen-Einzelturnier im Tennis, und Corinne Suter, Gewinnerin der Olympia-Abfahrt 2022, verkörpern als Markenbotschafterinnen von Vitamin Well mit Leidenschaft, Bodenständigkeit und Authentizität die Essenz der Marke. Als Olympiasiegerinnen übertreffen sie sich kontinuierlich selbst und laufen ihren Konkurrentinnen den Rang ab. Ihre Hingabe zum Sport, ihre ambitionierte und ehrgeizige Art machen sie zum perfekten Fit für Vitamin Well Schweiz. Beide Top-Athletinnen sind diesen Sommer in der ersten schweizweiten Vitamin Well Kampagne in der Deutschschweiz zu sehen, so auch der Flavour «Protect». In der Französisch- und in der Italienischsprachigen Schweiz liegt hingegen der Fokus auf den drei Bestsellern «Reload», «Antioxidant» und «Awake» und einem auf das Produkt abgestimmten Claim in der jeweiligen Landessprache.

Die nationale Vitamin Well Aktivierung startet am 19. Juni mit einer grossangelegten Out-of-Home-Kampagne und wird von weiteren digitalen Massnahmen flankiert. In insgesamt über 200 Ortschaften an 970 Plakatstellen, darunter auch am Zürcher HB, wird die Kampagne während rund zwei Wochen ausgespielt. Das Ziel besteht darin, die Marke ganzheitlich zu positionieren und eine breite Zielgruppe anzusprechen. Erstmals wird auch der neue Flavour «Protect» in den Kommunikationsmassnahmen von Vitamin Well in der Schweiz zu sehen sein. Vitamin Well Protect enthält Vitamin E und Selen, welche den Zellen helfen, sich vor oxidativem Stress zu schützen. Folsäure, Vitamin D und B12 haben positive Effekte auf unser Immunsystem und den Stoffwechsel. Der neue Flavour mit Mango-Ananas-Geschmack ist bereits im Detailhandel bei Coop erhältlich. Damit erweitert Vitamin Well sein Sortiment in der Schweiz um eine weitere Geschmacksrichtung. Somit sind mittlerweile elf unterschiedliche Geschmacksrichtungen in der Schweiz erhältlich. Vitamin Well, die erfrischende Alternative zu Süssgetränken ist nicht nur bei Sportler:innen äusserst beliebt. Die Produkte sind mit unterschiedlichen Vitaminen und Mineralien angereichert, überzeugen mit erfrischenden Geschmacksrichtungen und kommen ohne zugesetzten Zucker oder künstliche Aromen aus.

Vitamin Well wird hierzulande über die Trivarga AG vertrieben, der führende Distributor für unabhängige Marken in der Schweiz. Zu den weiteren vertriebenen Marken gehören *Roon Gaming Power*, *Moonspring*, *SUSU Water*, *Cats Dogs Vitamin Water*, *NOCCO*, *Barebells*, *FIJI Water* und *Kids Drinks*.

PRfact AG

Samuel Bürki
Seefeldstrasse 229
8008 Zürich
Tel. +41 43 322 01 10
samuel.buerki@prfact.ch

Trivarga AG

Alessandra Thüning
Restelbergstrasse 49
8044 Zürich
Tel. +41 58 900 75 75
at@trivarga.com

Über Trivarga AG und Vitamin Well

Die Trivarga AG ist führende Schweizer Vertriebspartnerin für unabhängige Getränkemarken – so auch für Vitamin Well. Die Getränke verbinden dabei reines Wasser mit wertvollen Vitaminen, Mineralstoffen und natürlichem Geschmack, ganz ohne Kristallzucker oder Kohlensäure. Damit sind die Produkte von Vitamin Well eine sinnvollere Alternative zu gewöhnlichen Erfrischungsgetränken oder Säften.