



## Ready for Summer – Vitamin Well lance sa première campagne à l'échelle nationale

**Zurich, juin 2023 – Boissons au goût rafraîchissant, pauvres en calories, non-gazeuses et sucrées exclusivement avec du fructose : ce n'est pas sans raison que Vitamin Well est la marque numéro 1 des boissons vitaminées en Suisse, comme le montrent les derniers chiffres de Nielsen. Juste à temps pour l'été, Vitamin Well lance sa première campagne out-of-home dans toute la Suisse sous le slogan « Ready for Summer ». La campagne est portée par les deux championnes olympiques Belinda Bencic et Corinne Suter, ambassadrices de la marque.**

Belinda Bencic, championne olympique 2021 du tournoi de tennis féminin individuel, et Corinne Suter, gagnante de la descente olympique 2022, incarnent l'essence de la marque Vitamin Well en tant qu'ambassadrices, avec passion, pragmatisme et authenticité. En tant que championnes olympiques, elles se surpassent continuellement et prennent le pas sur leurs concurrentes. Leur dévouement pour le sport, leur caractère ambitieux et leur détermination font d'elles les ambassadrices idéales pour Vitamin Well Suisse. Les deux athlètes de haut niveau apparaîtront cet été dans la première campagne nationale de Vitamin Well en Suisse alémanique, ainsi que la nouvelle saveur « Protect ». En Suisse romande et en Suisse italienne, en revanche, l'accent est mis sur les trois best-sellers « Reload », « Antioxydant » et « Awake » et sur un slogan adapté au produit dans la langue locale.

L'activation nationale de Vitamin Well débutera le 19 juin par une campagne out-of-home de grande envergure et sera accompagnée d'autres mesures numériques. La campagne sera diffusée pendant environ deux semaines dans plus de 200 localités et à 970 emplacements d'affichage, y compris à la gare centrale de Zurich. L'objectif est de positionner la marque de manière globale et de s'adresser à un large groupe cible. Pour la première fois, la nouvelle saveur « Protect » sera également présente dans les mesures de communication de Vitamin Well en Suisse. Vitamin Well Protect contient de la vitamine E et du sélénium, qui aident les cellules à se protéger contre le stress oxydatif. L'acide folique, les vitamines D et B12 ont des effets positifs sur notre système immunitaire et notre métabolisme. Le nouveau parfum à la mangue et à l'ananas est déjà disponible dans le commerce de détail chez Coop. Vitamin Well ajoute ainsi une nouvelle saveur à son assortiment en Suisse, pour arriver à un total de onze variantes différentes disponibles dans notre pays. Vitamin Well, l'alternative rafraîchissante aux boissons sucrées, n'est pas seulement très appréciée des sportifs. Les produits sont enrichis de différentes vitamines et minéraux, séduisent par leurs saveurs rafraîchissantes et ne contiennent pas de sucre ajouté ni d'arômes artificiels. *Vitamin Well* est commercialisé chez nous par Trivarga AG, le principal distributeur de marques indépendantes en Suisse. Les autres marques distribuées sont *Roon Gaming Power*, *Moonspring*, *SUSU Water*, *Cats Dogs Vitamin Water*, *NOCCO*, *Barebells*, *FIJI Water* et *Kids Drinks*.

---

### PRfact AG

Samuel Bürki  
Seefeldstrasse 229  
8008 Zurich  
Tél. +41 43 322 01 10  
samuel.buerki@prfact.ch

### Trivarga AG

Alessandra Thüring  
Restelbergstrasse 49  
8044 Zurich  
Tél. +41 58 900 75 75  
at@trivarga.com

---

### À propos de Trivarga AG et de Vitamin Well

*Trivarga AG est le principal partenaire de distribution suisse pour les marques de boissons indépendantes, dont Vitamin Well. Les boissons de la marque associent de l'eau pure à de précieuses vitamines, des minéraux et un goût naturel, sans sucre cristallisé ni gaz carbonique. Les produits de Vitamin Well constituent ainsi une alternative plus intéressante aux boissons rafraîchissantes ou aux jus de fruits ordinaires.*